



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI  
COCA-COLA  
"PARTENERIADA" ediția 2024

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL și REGULAMENTUL OFICIAL AL Programului**

- 1.1. Programul "PARTENERIADA" ("Programul") este organizat și desfășurat de către **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita în continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social în Bucuresti, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B si Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, cladirea B, etaj 12, Sector 2, înregistrata la Registrul Comerțului sub numărul J40/12733/2024, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152.
- 1.2. Participanții la Program sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Programului ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în Romania, pe [www.parteneriada.ro](http://www.parteneriada.ro) și de asemenea este disponibil, în mod gratuit, oricărui client (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptând sărbătorile legale, pe întreaga durata a Programului, (ii) prin e-mail la [ro.contact@cchellenic.com](mailto:ro.contact@cchellenic.com)
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.5. Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial, mecanismul și baza de date aferentă derulării Programului, mecanismul de înscriere prin Website, dezvoltarea Website-ului [www.parteneriada.ro](http://www.parteneriada.ro) precum și managementul și comenzile materialelor promoționale vor fi realizate, dezvoltate, hostate și operate de către și prin intermediul **Syscom Digital S.R.L.** cu sediul în București, Strada Carol Knappe nr.41, sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de înregistrare RO25946293, denumita în continuare "**Agenția Digitală**".
- 1.6. Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentului Program reprezintă proprietatea Organizatorului. Organizatorul oferă drept de acces la baza de date Agenției Digitale pentru a duce la îndeplinire obligațiile contractuale ale Agenției Digitale în privința derulării prezentului Program.
- 1.7. Organizatorul și Agenția Digitală vor fi denumiți în continuare în mod unitar "**companiile implicate în desfășurarea Programului**".

**SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A Programului**

- 2.1. Programul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României, putând participa la acesta orice operator economic/locatie din canalul HORECA / BTR (i.e. hoteluri, diverse unitati de cazare, restaurante, pub-uri, cafenele, baruri, terase) sau QSR - quick service restaurant (pizzerii, fast-food etc) care achiziționează Produse Participante (astfel cum sunt enumerate la Secțiunea 4 de mai jos) direct de la Organizator sau indirect, prin intermediul distribuitorilor autorizați ai Organizatorului) și îndeplinește condițiile de participare menționate în Secțiunea 6 (denumiți în continuare „Locatii Participante” sau „Participant/i”).

**SECȚIUNEA 3. DURATA Programului**

- 3.1. Programul se va desfășura, în perioada: 01 iulie 2024 – 31 martie 2025 inclusiv (denumita în continuare "**Perioada Programului**"). Participanții se pot înscrie în Program exclusiv pe Perioada acestuia.
- 3.2. Programul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MĂRCI ȘI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Mărcile și ambalajele participante la Program, denumite în continuare “**Produce Participante**”, sunt exclusiv băuturile în sortimentele și ambalajele enumerate în tabelul de la art. 6.20.
- 4.2. Alte produse decât cele menționate la Art. 4.1, sau orice produse care nu pot fi identificate prin elementele descrise la același punct, nu pot fi utilizate de Participanți pentru înscrierea în prezentul Program.

#### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Programul este deschis Locațiilor Participante care comandă și achiziționează necesarul de Produce Participante, înscrierea în Program putând să fie efectuată de reprezentantul legal sau de altă persoană majoră (cu vârsta de peste 18 ani) care are calitatea de angajat al Locației Participante și întrunește condițiile de la art. 6 de mai jos.

#### SECTIUNEA 6. MECANISMUL PROGRAMULUI

##### Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Programului

- 6.1. **Website-ul Programului:** [www.parteneriada.ro](http://www.parteneriada.ro) ce poate fi accesat direct atât de pe desktop cât și de pe dispozitive mobile
- 6.2. Numărul de **INFOLINE:** 0800.080.800, număr gratuit, disponibil între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale.
- 6.3. **Participant:** persoana juridică înscrisă prin intermediul reprezentantului legal sau a unui angajat al acesteia, cu drept de reprezentare legală, având vârsta de cel puțin 18 ani la data înscrierii;
- 6.4. **Locația Participantă:** Este o locație înscrisă prin intermediul reprezentantului legal sau a unui mandatar al acestuia, care comandă și achiziționează necesarul de Produce Participante și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții: (a) este o locație care își desfășoară activitatea în **domeniul HORECA / BTR** (industria ospitalității: Hoteluri, Restaurante, Cafenea) **sau domeniul QSR** (quick service restaurant / fast food); (b) achiziționează Produce Participante direct de la Organizator sau distribuitori autorizați; (c) nu beneficiază de diverse alte reduceri comerciale acordate în mod direct de către Organizator și (d) se înscrie pe Website-ul Programului în perioada de desfășurare a Programului;
- 6.5. **Broșura:** este un material de informare care va cuprinde toate detaliile necesare participării la Program. Informarea poate fi prezentată Locațiilor participante/Participanților și de către un Business Developer/ agent de vânzări ai Organizatorilor;
- 6.6. **Business Developer/ agent de vânzări** (prescurtat în continuare și “BD”): reprezentant al Organizatorului, care vizitează periodic Locațiile participante și informează Participantul asupra modalităților de înscriere în cadrul prezentului Program;
- 6.7. **Mecanism:** Mecanismul Programului, de tipul “strânge puncte și ești recompensat”, se bazează pe achiziționarea **Produselor Participante în funcție de tipul de locație**, colectarea de puncte în funcție de cantitatea de **Produce Participante** achiziționate și comandarea de materiale promoționale garantate, în funcție de punctajul acumulat. **La achiziția produselor alcoolice punctele se vor acorda per bucată achiziționată, iar la produsele non-alcoolice punctele se vor acorda per bax/navetă achiziționat/ă.** Participanții se pot înscrie pe Website, cont în care se vor acumula puncte automat în funcție de comenzile de produse participante efectuate către Organizator și, în baza punctelor acumulate, să revendice garantat produsele promoționale descrise la SECTIUNEA 7 (în limita punctelor acumulate).
- 6.8. **Punctaj:** reprezintă numărul de puncte alocat unui Participant, în cadrul contului creat pe Website, **ca urmare a achiziționării a cel puțin un produs alcoolic sau a cel puțin un bax de produse non-alcoolice.**
- 6.9. **Materialele promoționale sau Premii:** reprezintă un cumul de materiale promoționale ce ajută fiecare Participant în cadrul afacerii sale, fiind menționate în secțiunea 7 a prezentului Regulament.



### Înscrierea în Program:

- 6.10. Condițiile de participare în prezentul Program și modalitatea de înscriere se regăsesc și pe [www.parteneriada.ro](http://www.parteneriada.ro), începând cu data de **începere a Programului**.
- 6.11. Pentru a se putea înscrie în prezentul Program, fiecare Participant o poate face doar prin intermediul Website-ului.

### Participarea în Program

- 6.12. Pentru a putea participa în Program și a fi recompensat cu materiale promoționale puse la dispoziție de Organizator, prin intermediul website-ului, Participanții trebuie să acceseze website-ul și să își creeze un cont pentru a se putea înscrie în cadrul Programului.
- 6.13. Pașii care trebuie urmați sunt următorii:
- Accesarea website-ului [www.parteneriada.ro](http://www.parteneriada.ro);
  - Acționare buton denumit "Creează cont" și completarea formularului electronic de Creare cont în Program, respectiv completarea următoarelor câmpuri:
    - câmpul *obligatoriu* corespunzător prenumelui persoanei ce efectuează înscrierea;
    - câmpul *obligatoriu* corespunzător numelui persoanei ce efectuează înscrierea;
    - câmpul *obligatoriu* corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 (zece) cifre, la care poate fi contactat Participantul - Format număr telefon: 07xx.xxx.xxx;
    - câmpul *obligatoriu* corespunzător adresei de e-mail;
    - câmpul *obligatoriu* corespunzător datei de naștere pentru confirmarea vârstei de 18 ani împlinite;
    - câmpul *obligatoriu* corespunzător județului;
    - câmpul *obligatoriu* corespunzător localității;
    - câmpul *obligatoriu* corespunzător Locației participante, participantul poate alege doar dintre locațiile invitate de organizator și existente deja în platformă;
    - câmpul *obligatoriu* corespunzător codului de identificare fiscală CIF/CUI;
    - câmpul *obligatoriu* corespunzător adresei Locației participante;
    - câmpul *obligatoriu* corespunzător parolei, ce urmează a fi folosită ulterior la accesarea contului;
    - câmpul *obligatoriu* corespunzător confirmării parolei completate în câmpul anterior;
    - bifarea *obligatorie* a faptului că Participantul declară pe proprie răspundere ca este reprezentantul legal/angajat al Locației Participante și creează contul în conformitate cu Regulamentul Programului Parteneriada;
    - bifarea *obligatorie* a faptului că a luat la cunoștință prevederile prezentului Regulament Oficial.
    - Bifarea *obligatorie* prin care participantul își exprimă acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, și pentru introducerea acestora în baza de date a Organizatorului doar în vederea participării la Campanie și a îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor sale legale. De asemenea, prin această bifa Participantul va declara ca este de acord ca datele sale personale să fie transmise către terțe părți și să fie procesate de către aceste terțe părți în scopul implementării Campaniei, potrivit prevederilor prezentului Regulament Oficial
    - Confirmarea prin bifa dacă beneficiază sau nu de diverse alte reduceri comerciale acordate în mod direct de către Organizator.
    - Confirmarea prin bifa a categoriei de produse achiziționate;
    - Acționare buton "Creează cont".
- 6.14. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont și prin urmare la imposibilitatea participării în cadrul Programului. Completarea câmpurilor obligatorii cu informații incorecte poate conduce la imposibilitatea contactării Participantului și astfel, în acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu expedia materialele promoționale către Locația Participanta.
- 6.15. Corespondența prin email de la Organizator/Agenția Digitală către Participanți se va realiza la adresele de email menționate de către Participanți în formularul de creare cont din Program.
- 6.16. În cazul în care contul a fost activat, atunci Participantul va putea accesa ulterior contul creat prin introducerea numărului de telefon mobil folosit la înscriere și a parolei pe care a ales-o, în câmpurile aferente și apăsând pe butonul "Login".

- 6.17. La fiecare accesare a contului activ, Participantul va avea acces să vizualizeze numărul de puncte acumulat și reactualizat automat în funcție de numărul de produse achiziționate, pentru toate locațiile afacerii sale, cumulate după CUI/CIF.
- 6.18. **Pentru fiecare accesare a Website-ului Programului, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.**
- 6.19. Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: site mobil, aplicație Smartphone, etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic cu cel de pe Website și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.
- 6.20. **Punctaje** acordate în funcție de tipul de locație HORECA/BTR sau QSR pentru comandarea Produselor Participante se regăsesc în tabelul de mai jos:

| LOCATIE DE TIP QSR                      |                     |                          |         |
|---|---------------------|--------------------------|---------|
| DENUMIRE                                | CATEGORIE           | SKU-CANTITATE            | PUNCTAJ |
| Coca-Cola Regular                       | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Coca-Cola Zero                          | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Coca-Cola Lime                          | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Coca-Cola Lemon                         | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Fanta Portocale                         | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Fanta Zero Mango                        | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Fanta Tropical                          | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Fanta Madness                           | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Sprite                                  | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Schweppes Kinley Regular                | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Schweppes Bitter Lemon                  | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Schweppes Mandarin                      | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Schweppes Pink Struguri                 | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Schweppes Pink Tonic Style              | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Schweppes Bitter Lemon Zero             | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Fuzetea Lămâie și Lemongras             | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Fuzetea Piersici Hibiscus               | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Fuzetea Fructe de Pădure                | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Fuzetea Mango Ananas                    | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Fuzetea Lime și Mentă                   | Bauturi răcoritoare | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Cappy Pulpy Portocale                   | Bauturi răcoritoare | 330 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Cappy Pulpy Piersici                    | Bauturi răcoritoare | 330 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Cappy Pulpy Greapfruit                  | Bauturi răcoritoare | 330 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Cappy Lemonade Lămâie delicioase& Mentă | Bauturi răcoritoare | 400 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Cappy Lemonade Lămâie & Căpșuni         | Bauturi răcoritoare | 400 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Cappy Lemonade Lămâie & Ananas          | Bauturi răcoritoare | 400 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Cappy Lemonade Lămâi Delicioase         | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 3       |
| Izvorul Alb Apă Plată                   | Apă                 | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Dorna Apă Minerală                      | Apă                 | 500 ml PET X 12 buc./bax | 3       |
| Burn Apple Kiwi                         | Energizante         | 250ml CAN X 6 buc./bax   | 3       |
| Burn Guava                              | Energizante         | 250ml CAN X 6 buc./bax   | 3       |
| Burn Fruit Punch                        | Energizante         | 250ml CAN X 6 buc./bax   | 3       |
| Burn Original                           | Energizante         | 250ml CAN X 6 buc./bax   | 3       |
| Burn Apple Kiwi                         | Energizante         | 250ml CAN X 12 buc./bax  | 3       |



|                          |             |                         |   |
|--------------------------|-------------|-------------------------|---|
| Burn Original            | Energizante | 250ml CAN X 12 buc./bax | 3 |
| Monster Energy           | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Ultra Zero       | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Mango            | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Golden Pineapple | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Aussie Lemon     | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Energy Zero      | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Ultra Paradise   | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Pac Punch        | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Green Zero       | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Juiced Monarh    | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Ultra Watermelon | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster The Doctor       | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Ultra Fiesta     | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Pipeline Punch   | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Khaotic          | Energizante | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5 |
| Monster Energy           | Energizante | 500ml CAN X 24 buc./bax | 5 |

| LOCATIE DE TIP BTR         |                     |                          |         |
|----------------------------|---------------------|--------------------------|---------|
| DENUMIRE                   | CATEGORIE           | SKU-CANTITATE            | PUNCTAJ |
| Coca-Cola Regular          | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 6       |
| Coca-Cola Zero             | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 9       |
| Fanta Portocale            | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 6       |
| Fanta Madness              | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 6       |
| Sprite                     | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 9       |
| Schweppes Bitter Lemon     | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 9       |
| Schweppes Tonic Water      | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 9       |
| Schweppes Mandarin         | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 9       |
| Schweppes Pink Tonic Style | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 9       |
| Fuzetea Lămâie Citronelă   | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 9       |
| Fuzetea Piersici Hibiscus  | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 9       |
| Cappy Portocale            | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 9       |
| Cappy Portocale Roșii      | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 9       |
| Cappy Pere                 | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 9       |
| Cappy Piersici             | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 9       |
| Cappy Vișine               | Bauturi răcoritoare | 250 ml RGB X 24 buc./bax | 9       |
| Izvorul Alb Apă Plată      | Apă                 | 330 ml RGB X 15 buc./bax | 8       |
| Dorna Apă Minerală         | Apă                 | 330 ml RGB X 15 buc./bax | 8       |
| Izvorul Alb Apă Plată      | Apă                 | 750 ml RGB X 12 buc./bax | 8       |
| Dorna Apă Minerală         | Apă                 | 750 ml RGB X 12 buc./bax | 8       |
| Izvorul Alb Apă Plată      | Apă                 | 500 ml PET X 12 buc./bax | 4       |
| Dorna Apă Minerală         | Apă                 | 500 ml PET X 12 buc./bax | 4       |
| Burn Apple Kiwi            | Energizante         | 250ml CAN X 6 buc./bax   | 9       |
| Burn Guava                 | Energizante         | 250ml CAN X 6 buc./bax   | 9       |
| Burn Fruit Punch           | Energizante         | 250ml CAN X 6 buc./bax   | 9       |

|                          |                   |                         |    |
|--------------------------|-------------------|-------------------------|----|
| Burn Original            | Energizante       | 250ml CAN X 6 buc./bax  | 9  |
| Burn Apple Kiwi          | Energizante       | 250ml CAN X 12 buc./bax | 18 |
| Burn Original            | Energizante       | 250ml CAN X 12 buc./bax | 18 |
| Monster Energy           | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Ultra Zero       | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Mango            | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Golden Pineapple | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Aussie Lemon     | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Energy Zero      | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Ultra Paradise   | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Pac Punch        | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Green Zero       | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Juiced Monarh    | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Ultra Watermelon | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster The Doctor       | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Ultra Fiesta     | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Pipeline Punch   | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Khaotic          | Energizante       | 500ml CAN X 12 buc./bax | 5  |
| Monster Energy           | Energizante       | 500ml CAN X 24 buc./bax | 10 |
| Vodka Finlandia          | Băuturi alcoolice | 500 ml                  | 5  |
| Vodka Finlandia          | Băuturi alcoolice | 700 ml                  | 8  |
| Vodka Finlandia          | Băuturi alcoolice | 1L                      | 10 |
| Vodka Finlandia          | Băuturi alcoolice | 1,7 L                   | 15 |
| Whisky Famous Grouse     | Băuturi alcoolice | 700ml                   | 10 |
| Whisky Naked Malt        | Băuturi alcoolice | 1 L                     | 15 |
| Rum Brugal Bianco        | Băuturi alcoolice | 700 ml                  | 7  |
| Rum Brugal Anejo         | Băuturi alcoolice | 700 ml                  | 7  |
| Rum Brugal 1888          | Băuturi alcoolice | 700 ml                  | 15 |

6.21. Punctaje acordate pentru diverse mecanici de promovare imagine Produse Participante, implementate în Locația Participanta:

| TIP DE LOCATIE | VERIFICARE   | PUNCTAJ | Frecventa   |
|----------------|--|---------|---|
| BTR            | Mențiuni listare în meniul locației a minim unei băuturi răcoritoare din fiecare din cele 5 categorii aferente portofoliului CCHBC, conform tabelului de la pct 6.20   | 100     | de maxim 2 ori pe program, în concordanță cu sesiunile de comanda |
| BTR            | Mențiuni listare în meniul locației a minim unei băuturi răcoritoare din fiecare din cele 5 categorii aferente portofoliului CCHBC și a unei bauturi alcoolice din cel puțin un tip: whisky, tequila, gin, rom, votca. | 150     |   |
| QSR            | Mențiuni în meniu sau în pliante ale minim unui meniu de mancare cu Coca-Cola Zero Zahăr   | 50      |   |
| QSR            | Mențiuni în meniu sau în pliante ale minim doua meniuri speciale de mancare: unul cu Coca-Cola Zero Zahăr și al doilea cu orice alta bautura noncarbonatata  | 100     |   |

- Verificările mecanicilor de promovare se efectuează de către BD, acesta acordând punctele și încercând în sistem pozele doveditoare.
- Pentru acordarea acestui tip de puncte, BD va poza pagina din meniu dedicată Produselor Participante, din Locația Participanta a Participantului, fără a surprinde persoane fizice sau date care pot duce la identificarea acestora, pentru a evidenția listarea în meniu.



6.22

**Reguli generale de participare la Program:**

- 6.22.1. Prin cumularea de puncte, Participanții pot revendica garantat unul sau mai multe materiale promoționale, menționate la Art. 7.1.
- 6.22.2. Fiecare bax/bucată de Produse Participante achiziționat/ă de către un Participant îi garantează acestuia un anumit număr de puncte acumulate în contul creat în Platforma.
- 6.22.3. Participantului îi este alocat în mod automat de către sistem un număr de puncte aferent achizițiilor sale începând cu următoarea comandă după crearea contului în platforma și până la ziua începerii fiecărei perioade de revendicare a Materialelor promoționale. Cuantumul punctelor astfel alocate coincide cu numărul de bucăți/baxuri achiziționate.
- 6.22.4. Comenzile privind achiziționarea Produselor Participante se vor transforma în puncte într-un interval de 10-15 zile lucrătoare de la data livrării comenzii, iar punctajul va fi actualizat în contul Participanților în același interval menționat anterior. Organizatorul este direct responsabil de actualizarea punctelor în platforma. La finalul programului, ultimele punctaje/comenzi care se vor actualiza în platforma trebuie să fie anterioare ultimei perioade de comenzi, mai exact înainte de data de 11 martie 2025. Nu se vor mai alocă puncte după data de 11 martie 2025.
- 6.22.5. Doar Produsele Participante achiziționate după data creării contului în cadrul Website-ului vor fi luate în considerare pentru alocarea automată a punctajului în contul creat. Nu se vor lua în considerare produsele achiziționate pe durata desfășurării Programului, dar înainte de data creării contului.
- 6.22.6. În cazul în care Participantul oferă retur Produsele Participante achiziționate, se va scădea automat, din contul creat, numărul de puncte în funcție de numărul total de bucăți/baxuri returnate.
- 6.22.7. Dacă un Participant (reprezentant legal al unei persoane juridice) deține mai multe Locații participante, este necesar să își creeze câte un cont de autentificare pentru fiecare din locațiile deținute. **Atentie: Fiecare Locație participantă trebuie să aibă creat/alocat un cont de acces propriu pe [www.parteneriada.ro](http://www.parteneriada.ro).**
- 6.22.8. Prin cumularea de puncte, Participanții sunt recompensați automat, fără tragere la sorti, și pot revendica Premii în funcție de numărul de puncte acumulat și în măsura în care punctele acumulate permit aceasta, la alegerea Participantului, respectiv unul sau mai multe dintre tipurile de materiale promoționale oferite de către Organizator, detaliile despre acestea fiind menționate la Art. 7.1.

**SECȚIUNEA 7. MATERIALE PROMOȚIONALE ȘI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A MATERIALELOR PROMOȚIONALE.****7.1. Materiale promoționale și valoarea acestora.**

În tabelul de mai jos se ilustrează tipul de materiale promoționale acordate și valoarea în puncte

| Nr Crt | CATEG PRODUS       | SPECIFICATII CATEGORIE  | Valoare in puncte |
|--------|--------------------|---|-------------------|
| 1      | KIT STAFF QSR      | 5 cozoroc & 5 tricouri  | 250               |
| 2      | KIT STAFF BTR      | 5 sorturi & 5 tricouri  | 350               |
| 3      | KIT BAR            | 2 tavi, 2 desfacatoare, 6 cutii pahare (36 buc)   | 300               |
| 4      | SET OLIVIERE       | Contine: 4x recipient pentru ulei, 4x recipient pentru otet, 4 x solnite pentru sare si piper   | 550               |
| 5      | PAHARE             | Contine 8 seturi de cate 6 pahare   | 200               |
| 6      | TELEVIZOR          | LED, diagonala minim 108 cm, FULL HD  | 1.500             |
| 7      | INSECT KILLER      | Anihilarea insectelor, Durata de viata 8.000 de ore   | 350               |
| 8      | INCALZITOR TERASA  | Utilizare pana la 7.000 de ore  | 1.000             |
| 9      | APARAT DE GHEATA   | Capacitate 10kg, productie 24 kg/24 h   | 3.000             |
| 10     | UMBRELA COCA-COLA  | Umbrela Coca-Cola Rotunda dimensiune 1.8m Diametru  | 200               |
| 11     | UMBRELA COCA-COLA  | Umbrela Coca-Cola Patrata dimensiune 3 x 3 m  | 1.100             |
| 12     | SET MESE SI SCAUNE | Masa realizata din rasina durabila cu protectie UV, avand cadru metalic; 4 scaune din polipropilena reciclabila ranforsata cu fibra de sticla | 2.000             |

|    |                          |   |     |
|----|--------------------------|---|-----|
| 13 | SUPPORT SERVETELE        | 10 bucati suport servetele  | 300 |
| 14 | KIT USTENSILE BAR        | Set kit servire bar ce contine toate instrumentele esentiale pentru realizarea unor cocktailuri fabuloase. Solutia perfecta pentru baruri, puburi, cluburi, terase sau restaurante. Kitul contine un shaker din inox, o sticla Boston, lingura de bar, o masuratoare bar, picuratoare, o sita mica, o sita mare, un filtru, un pisator si o geanta pentru depozitare. | 350 |
| 15 | SUPPORT MENIU RESTAURANT | lemn natur, lacuit cu bait culoare nuc, 2 x sticle din pdf de 6 mm lacuite cu bait culoare nuc, table de scris incorporate intre rame, printate cu alb.<br>Dimensiune: 60 cm x 100 cm   | 500 |
| 16 | BARELL METALIC           | Butoi metalic rosu, diametru 585 mm, înălțime 880 mm  | 500 |
| 17 | SET BARELL CU UMBRELA    | Butoi metalic rosu, diametru 585 mm, înălțime 880 mm cu top de lemn si umbrela mica inclusa   | 750 |
| 18 | SIGNAGE EXTERIOR         | Signage exterior; se monteaza pe perete   | 700 |

## 7.2. **Alte detalii referitoare la materialele promoționale acordate:**

- 7.2.1. Imaginile materialelor promoționale acordate în cadrul Programului sunt cu titlu de prezentare si pot fi vizualizate în Platforma. Organizatorul va depune toate eforturile pentru a achiziționa produsele cu specificațiile menționate în tabelul de mai sus, in funcție de Materialele promoționale comandate de către Participanți, însă Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui un material promoțional cu unul similar, fără acordul Locației participante, din aceeași categorie, de o valoare echivalentă sau chiar mai mare.
- 7.2.2. Materialele promoționale descrise la art. 7.1. pot fi acordate doar prin participarea în Program, adică prin înscrierea conform art. art. 6 din prezentul Regulament, efectuarea comenzilor si achiziției de Produse Participante și utilizarea punctelor cumulate.
- 7.2.3. Pentru a revendica un material promoțional, Participantul trebuie să fi acumulat în contul sau creat pentru fiecare Locație deținuta, minimul de puncte care să însumeze punctajul necesar comandării unui material promoțional disponibil în Platforma;
- 7.2.4. Perioadele în care se pot plasa de către Participanți comenzile pentru materialele promoționale sunt:
- 11 – 31 octombrie 2024
  - 11 – 31 martie 2025
- 7.2.5. După revendicarea unui material promoțional de către un Participant, punctajul din contul său va fi automat actualizat, scăzându-se în mod automat din totalul de puncte deținut anterior revendicării, numărul de puncte necesar revendicării materialului promoțional ales.
- 7.2.6. Alocarea punctelor se face automat prin intermediul interfeței de revendicare a materialelor promoționale de către Organizator, utilizând un program computerizat de gestionare a vânzărilor și a materialelor promoționale;
- 7.2.7. Dacă, până la data încheierii Programului, Participanții care au puncte in cont nu le utilizează pentru revendicarea de materiale promoționale, Organizatorul nu are nici o obligație de a prelungi perioadele menționate la Art. 7.2.4.
- 7.2.8. Pe toata durata Programului, în orice moment, accesând Website-ul, Participanții pot consulta tipurile materialelor promoționale care sunt disponibile. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru situațiile în care, la încetarea Programului, Participantul avea încă în contul său acumulate puncte care i-ar fi permis acestuia să revendice materialele promoționale, însă acesta nu a demarat procedura de alegere și revendicare a materialului promoțional.
- 7.2.9. În prezentul Program, numărul de materiale promoționale ce poate fi revendicat nu este limitat per Participant, acesta putând alege materiale promoționale în limita punctelor disponibile la momentul revendicării în contul online.
- 7.2.10. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Programului sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a materialelor promoționale, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea materialelor promoționale astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.



## SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA și PRIMIREA MATERIALELOR PROMOTIONALE

8.1. Pe baza punctelor cumulate, fiecare Participant poate revendica unul sau mai multe materiale promoționale din tipurile de materiale promoționale oferite în Program. Materialele promoționale vor fi alocate în ordinea cronologică a solicitărilor de revendicare de la Participanți, înregistrate automat de către sistem.

### Revendicarea și validarea prin intermediul Website-ului:

- 8.2. În funcție de punctele cumulate, fiecare Participant poate opta pentru a alege unul sau mai multe materiale promoționale în funcție și de disponibilul rămas la acel moment și afișat pe Website Parteneriada. Pentru revendicarea materialelor promoționale, fiecare Participant trebuie să acceseze Website-ul la rubrica **Recompense**, doar în perioadele în care se pot plasa de către Participanți comenzile.
- 8.3. Participanții își pot alege, completând în Platforma, numărul și tipul materialelor promoționale pe care le doresc, sistemul calculând automat necesarul de puncte, dacă punctajul cumulat până la data revendicării este mai mare sau cel puțin egal cu numărul de puncte necesar revendicării materialelor promoționale alese de către Participant. Astfel, punctajul aferent contului de utilizator va scădea cu numărul de puncte necesar revendicării materialului/materialelor promoționale ales/alese. În situația în care punctajul cumulat până la data revendicării este mai mic decât numărul de puncte necesar revendicării materialelor promoționale alese de către Participant, sistemul notifica Participantul printr-un pop-up pe site, ca materialele promoționale alese însumează mai multe puncte decât are cumulate în contul său, și îi solicita să facă o nouă alegere.
- 8.4. Revendicarea materialelor promoționale pe Website se poate face doar într-una dintre cele 2 sesiuni de comenzi detaliate la Art. 7.2.4
- 8.5. Expedierea materialelor promoționale se va face, către Locația participantă, prin curier, prin grija directă a Agenției Digitale și pe seama Organizatorului în termen de maxim 90 de zile lucrătoare de la revendicare. În situația în care unul sau mai multe colete expediate nu au fost livrate la destinatar în urma procedurilor standard de livrare prin intermediul firmelor de curierat indiferent de motiv (*cum ar fi dar fără a se limita la: destinatarul nu a fost găsit la destinație la 3 încercări ale firmei de curierat; destinatarul nu poate fi contactat telefonic, adresa este greșită, adresa este incompletă etc*), acestea se vor returna și vor rămâne la dispoziția Organizatorului, costurile de prima expediere și returnare fiind suportate integral de către Organizator. **Coletele nerecepționate de Participanți returnate la expeditor nu vor fi reexpediate, Participanții pierzând dreptul asupra materialelor promoționale revendicate.**
- 8.6. **Alte dispoziții:**
- 8.6.1. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice, formularele electronice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenția Digitală și Participanți sau Organizator și Participanți, vor fi înregistrate.
- 8.6.2. În situația în care una sau mai multe persoane ce înregistrează/ reprezintă un Participant își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în forma scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar acesta își declina competența.
- 8.6.3. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un Participant, materialele promoționale ale acestuia vor fi invalidate, dacă:
- are completate în contul său online, sau furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau
  - un participant nu revendica materialul promoțional în termenul acordat; sau
  - un participant nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau

- d. un participant nu îndeplinește orice altă condiție impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 (optsprezece) ani, vârsta împlinita la data începerii Programului,
- 8.6.4. Niciunul dintre materialele promoționale acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi înlocuit cu materiale promoționale de alt tip și nici nu se poate acorda contravaloarea materialelor promoționale în bani. În cazul refuzului unui Participant de a beneficia de materialul promoțional revendicat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a materialului promoțional. Materialul promoțional respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 8.6.5. Materialele promoționale acordate în cadrul prezentului Program pot fi expediate doar pe teritoriul României, la adresa punctului de lucru a locației participante.
- 8.6.6. Participanții sunt responsabili pentru declararea și plata impozitelor sau altor taxe asociate premiilor câștigate în cadrul acestui program, în conformitate cu legislația fiscală din România. Organizatorul nu are nicio obligație sau responsabilitate în ceea ce privește îndeplinirea acestor obligații fiscale de către Participanți sau în numele acestora. Este obligatoriu ca premiile câștigate să fie înregistrate ca venituri în declarațiile fiscale ale Participanților. Participanții sunt obligați să calculeze și să plătească toate taxele și impozitele aferente premiilor către autoritățile fiscale competente.

## SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 9.1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Program nu își asuma nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bucăților/baxurilor ce conțin Produsele Participante.
- 9.2. Prin înscrierea în Program, toți Participanții sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.
- 9.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Program, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de materiale promoționale care nu respecta prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea materialelor promoționale este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Programului și societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Program, nu își asuma răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- Formularele ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte înscrise în Platforma;
  - Pierderile/întârzierile înscrierilor sau întreruperile neanunțate ale Website-ului, generate de probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
  - Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cat și a serverelor ce găzduiesc Website-ul Parteneriada, cat și alte servicii de care funcționalitatea Website-ului este dependentă și acesta nu poate funcționa, dacă prin aceasta, Website-ul nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Program.
  - Situațiile în care numărul de telefon mobil cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire, etc) sau dacă adresa de e-mail completată în formularul electronic la înscriere nu poate fi identificată (adresa de e-mail nu este corectă, nu mai este validă etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul.
  - Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
  - Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Program, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Program sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă în cazul utilizării serviciilor de date mobile;



- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale provider-ului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
  - Situațiile în care Participanții achiziționează în perioada Programului oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Program.
- 9.5. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 9.6. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru înscrierea în Program și pentru utilizarea Website-ului Programului Parteneriada pentru consultarea contului cât și pentru revendicarea materialelor promoționale.
- 9.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Program. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.8. Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Program care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Programului.
- 9.9. Prin înscrierea în Program, Participantul declară pe propria răspundere ca a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:
- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
  - b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea materialelor promoționale;
  - c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a materialelor promoționale și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
  - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.10. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Program:
- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea materialelor promoționale oferite în cadrul acestui Program și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
  - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea materialelor promoționale după momentul predării materialului promoțional;
  - c. sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătura cu materialele promoționale, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor.
  - d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătura cu materialele promoționale, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Programului se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 10.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Programului, în calitate de persoană împuternicită.

### *Categoriile de persoane vizate*

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

a) Participanții;

## **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Programului și acordarea premiilor câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Programului și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Program nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

### **Sursa și destinarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând ca operatori sau persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitala), implicați în desfășurarea și organizarea Programului și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Programului;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția Digitala);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul The Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

### **Transferul datelor cu caracter personal**

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

### **Durata de păstrare a datelor**

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Programului vor fi stocate pe durata acestuia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile, după care vor fi anonimizate, iar



datele rezultate în urma anonimizării vor fi păstrate cel mult 3 ani de la finalizarea Programului. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

#### **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Bucuresti, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B si Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, cladirea B, etaj 12, Sector 2

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând datele de contact disponibile în Website.

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea  
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector  
1, cod poștal 010336 București, Romania  
[anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)

## **SECȚIUNEA 11. INCETAREA PROGRAMULUI ÎNAINTE DE TERMEN**

- 11.1. Prezentul Program poate înceta înainte de termen, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Program. Încetarea Programului înainte de termen va fi făcută publică, prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

- 12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

## **SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA**

- 13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-si îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Program existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 13.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Program;
  - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a materialelor promoționale;
  - tentative de fraudă a mecanismului Programului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.



Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezenta unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat și autentificat într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate se eliberează părții.

**SYSCOM DIGITAL SRL**